

Suchmaschinenoptimierung

für Typo 3

Massnahmen für Suchmaschinenfreundlichkeit

- Real Url bzw. AliasPro
- Bearbeiten Seitentitel
- Keywordanpassung
- Sitemap
- Brotkrumen-Navigation
- Interne Verlinkung
- Externe Verlinkung

RealUrl vs. Alias Pro

Zunächst sieht jede Website im Browserfenster ungefähr so aus:

www.uni-essen.de/index.php?id=5 . Dieses ist für die Suchmaschinen und den Benutzer nur schlecht lesbar.

Besser ist folgende Schreibweise:

www.uni-essen.de/fachschafft5/html

Die AliasPro Extension ist die einfache Variante, wo ich in jedem Seitenkopf eine individuelle Url eingeben kann.

Die bessere und auch angenehmere Variante ist die Extension RealUrl, wo zunächst die .htaccess Datei auf dem Webserver angepasst werden muss.

siehe folg. Link

<http://lists.netfielders.de/pipermail/typo3-german/2007-April/031654.html>

Dann wird im Template Bereich im Setup folgender Text eingegeben:

Config.baseUrl = http:// www.meineseite.de

Config.simulateStaticDocuments = 0

Config.prefixLocalAnchors = all

Config.txrealurl_enable = 1

Extension mf_pagetitle

Grundsätzlich setzt Typo3 den Title Tag aus dem Namen der Website, einem Doppelpunkt und dem jeweiligen Seitentitel zusammen. Diese Extension lässt einem die Möglichkeit den Navigationstitel und Seitentitel unterschiedlich zu benennen, um somit den Suchmaschinen den Seitentitel zuzuweisen während die Wesitenutzer den Navigationstitel sehen.

Dazu wird die Extension Title-Tag benötigt und die Webseite muss auf Erweitert gesetzt werden.

Jetzt muss noch der : z. B.uni-essen:Fachschaft BWL weg. Dafür muss in das Setup der Root-Seite folg. Code:

```
includeLibs.pagetitle = typo3conf/ext/mf_pagetitle/pagetitle.php  
plugin.mf_pagetitle.title = (page:title)  
config.titleTagFunction = user_pagetitle_class>changetitle
```

Extension - mc_autokeywords

Um sich viel Zeit zu ersparern und nicht auf der Seite die Metatags zu ermitteln hilft diese Software die diese automatisch erstellt.In den Setup Bereich des Templates kommt folg. Code:

```
page.meta.KEYWORDS.field = keywords
```

```
page.meta.DESCRPTION = description
```

Damit werden auf jeder Seite automatisch das Füllen der Felder Metatag und Description vorgenommen.

Und da es genug Wörter gibt die man nicht in den Metawords haben möchte kann man auch eine Liste von Stoppwörtern angeben.

Dieser Eintrag wird dann allerdings über das TSconfig-Feld im Pageheader der Root-Seite vorgenommen und nicht im Setup.

Der Code sieht so aus:

```
plugin.mc_autokeywords.autogenerate = 1
```

```
plugin.mc_autokeywords.count = 1
```

```
plugin.mc_autokeywords.stopWords = der, die, das, ein, unser, mein....
```

Sitemap - mc-googlesitemap

Sitemaps in Typo3 gibt es verschiedene:

- Standard Sitemap von Typo3
- Sitemap mc-googlesitemap mit Anbindung an Google
- Drop-Down Sitemap mit Aufklappfunktion

Besonderheit bei mc-googlesitemap ist das man sich vorher registrieren muss bei:

<http://www.google.com/webmasters/sitemaps/login>

Hierbei wird eine Seite wie für eine normale Sitemap angelegt und dort die Extension hinterlegt. Die Seiten ID wird Google mitgeteilt z.B.

<http://www.afuna.de/index.php?id=150>

Die beiden anderen Sitemaps werden als Plugin bzw. als Element aufgerufen

Brotkrummennavigation

Für die Brotkrummennavigation wird ein Marker im Setup hinterlegt, wo die Navigation auf der Website erscheinen soll.

Dann muss ins Typo Script der Root Seite folg. Code:

```
lib.breadcrumb = HMENU
```

```
lib.breadcrumb.special = rootline
```

```
lib.breadcrumb.special.range = 0|5
```

```
lib.breadcrumb.special.targets.3 = page
```

```
lib.breadcrumb.1 = TMENU
```

```
lib.breadcrumb.1.target = _top
```

```
lib.breadcrumb.1.NO.allWrap = | . |*| | .| |*| |
```

Interne Verlinkung

Die interne Verlinkung einer Website wird gerne vergessen. Aber auch diese mit der Angabe des Titels z.B.

Link: [Fachschaft5](#)

Titel: Informationen über die BWL Fachschaft der Uni-Essen.

Und natürlich muss von jeder Seite ein Link auf die Startseite führen(ist meistens durch den Banner auf der Startseite gegeben.)

Externe Verlinkung

Die grösste Relevanz bei allen Suchmaschinen, allen voran Google hat allerdings die externe Verlinkung. Je mehr externe gute Links vorhanden sind um so höher stuft Google die Relevanz dieser Webseite ein.

Diese guten Links sollten am besten noch von Webseiten kommen die ähnlichen Inhalt zeigen und selber gut bei Google und Co. gelistet sind.

Dazu gehört auch die Anmeldung in den relevanten Webkatalogen wie z.b. DMOZ.

Links

Viele interessante Berichte über Suchmaschinenoptimierung habe ich im Forum von

- www.abakus-internet-marketing.de
gefunden.
- www.typo3.fruit-lab.de
- Buch Suchmaschinenoptimierung für Webentwickler von Sebastian Erlhofer

mit Extrateil für Typo3